

## DesignPlus Award 2009 für nautiloop - shopping bag to go

Mai 2009

von DNS Design präsentiert in Halle 8, Stand H02

nautiloop wird ausgezeichnet mit dem Design Plus Award 2009. Der Rat für Formgebung vergibt die begehrte Auszeichnung erstmals auf der Marketing+Services 2009. Die aufwickelbare Universaltasche, die als individualisierbares Give-Away für die Messe- und Kongresskommunikation konzipiert ist, haben die Expertenjury überzeugt.

# DESIGN PLUS



### Design Plus Award 2009 Preisverleihung und Marketing+Services:

Am 08. Juni 2009 um 11:00 Uhr wird die Auszeichnung im Rahmen der Eröffnungs-Presskonferenz auf der Marketing Plaza der Marketing+Services in Frankfurt verliehen. Die aufwickelbare Universaltasche nautiloop und auch der mobile Flaschenhalter waterbelt werden zudem vom 08. - 10. Juni am Messestand von DNS Design in Halle 8 Stand H02 präsentiert.

### Design Plus Award 2009:

Der Design Plus Award gilt als Gütesiegel für innovative und wegweisende Designleistungen. Er wird bereits seit 1983 vom Rat für Formgebung in Kooperation mit der Messe Frankfurt vergeben.

### nautiloop - eine langlebige Alternative zur Plastiktüte

Häufig benötigt man eine Tasche: beim Reisen, für spontane Einkäufe oder auf Messen. DNS-Design hat für solche Fälle eine spezielle Tasche entwickelt und verbindet damit die klare Botschaft: NEIN zur Einweg-Plastiktüte und zur Ressourcenverschwendung - JA zur wiederverwendbaren Universaltasche!

### nautiloop - eine innovative Tasche

Die Tasche zum Aufwickeln ist in einem kleinen recycelbaren Gehäuse verpackt. Durch einfaches Ziehen an der befestigten Schlaufe „entwickelt“ sich blitzschnell eine große strapazierfähige Schultertasche. Nach Gebrauch lässt sie sich im Handumdrehen in ihr Gehäuse wieder zurückdrehen. Ein weiteres praktisches Detail ist der integrierte Einkaufswagenchip.

### nautiloop als individualisiertes Werbemittel

Die Tasche nautiloop ist speziell konzipiert als Give-Away für Messen zum Sammeln von Prospekten, Unterlagen und Mustern. Auch hier steht die Nachhaltigkeit im Fokus: nach der Messe wird die „Messestasche“ weiterverwendet und landet nicht im Müll. Bereits ab 250 Stück ist sie individuell bedruckbar und in unterschiedlichen Farben erhältlich.

### Weitere Auszeichnungen

nautiloop wurde ausgezeichnet mit dem internationalen Designpreis Focus Green 2008 in Silber. 2009 erhielt die innovative Einkaufstasche den Promotional Gift Award 2009 in der Kategorie „Kommunikatives Produkt“.

#### DNS Stuttgart

Tübinger Straße 92  
70178 Stuttgart  
Fon +49 711.640 7186  
Fax +49 711.640 7188  
stuttgart@dns-design.de

#### DNS Berlin

Erkelenzdammer 59  
Portal 2a  
10999 Berlin  
Fon +49 30.787 133 88  
Fax +49 30.787 133 89  
berlin@dns-design.de

[www.dns-design.de](http://www.dns-design.de)  
[www.waterbelt.com](http://www.waterbelt.com)  
[www.nautiloop.com](http://www.nautiloop.com)

#### DNS Designteam

**Neth Schäfflein GbR**  
Gesellschafter  
Kai-Uwe Neth  
Ralph Schäfflein  
Vat ID Nr.: DE 189414546

### **Design by DNS**

Entwickelt und gestaltet wurde nautiloop von den Designern Kai-Uwe Neth und Ralph Schäflein und ihrem Team aus Stuttgart und Berlin. Ihr Gestaltungsmotto: „form follows function“.

### **Schutzrechte und Vertrieb**

nautiloop ist ein geschütztes Designprodukt von DNS-Design (Gebrauchsmusterschutz, zum Patent angemeldet, Markenschutz). Produktion, Import und Vertrieb laufen ausschließlich über DNS-Design Stuttgart/Berlin.

---

### **Für weitere Informationen / Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:**

Frau Christine Buschette

Telefon +49 711.640 7186 - E-mail: [christine.buschette@dns-design.de](mailto:christine.buschette@dns-design.de)

### **Links:**

[www.nautiloop.com](http://www.nautiloop.com)

[www.dns-design.de](http://www.dns-design.de)